

## Rendez-vous vendredi 22 et samedi 23 mars 2019 pour la 6<sup>ème</sup> édition du Made in Val de Loire au Centre des Congrès de Tours Thématique 2019 : Des Industries et des Hommes

Depuis son lancement il y a 12 ans, le salon Made in Val de Loire a pour ambition de promouvoir auprès de publics régionaux, le dynamisme économique régional notamment à travers son patrimoine industriel, mais aussi au travers des différentes activités économiques réparties sur le territoire en mettant en évidence les savoir-faire et les compétences spécifiques des entreprises ainsi que les métiers qui les portent.

### L'Industrie incarnée

Cette année, l'Homme et son rapport à l'Industrie sera le fil conducteur des deux jours de salon, thématique qui s'articule autour de 3 piliers phares déclinés par les exposants, mais également au travers de conférences, tables rondes et ateliers pratiques.

- 1/ Qui sont **les hommes et les femmes qui font l'activité industrielle** dans notre région ? Histoires, récits, portraits...
- 2/ **L'Industrie comme carrefour d'attraction**. Le Made in Val de Loire est plus que jamais un lieu de rencontres, d'échanges, dans lequel on présente les compétences qui constituent l'industrie d'aujourd'hui. C'est une manifestation génératrice d'emploi.
- 3/ **L'Homme : responsable-pilote de son avenir**. L'objectif du salon est notamment d'éclairer les visiteurs sur l'impact de l'Homme sur l'Industrie et l'environnement, de comprendre les enjeux de l'intelligence artificielle sur l'Homme et son action et de décrypter les nouvelles problématiques liées à la sécurité des données

### Un salon pour rencontrer des professionnels, en accès libre

Ces deux jours permettront au grand public, aux étudiants, aux exposants, aux partenaires publics et privés, d'approfondir leur expertise du dynamisme économique régional à travers la démonstration et mise en scène des activités des entreprises présentes, des belles histoires humaines ou industrielles qu'elles ont à raconter... Ce salon est aussi devenu, au fil des éditions passées, un rendez-vous incontournable des professionnels qui viennent y tisser des liens et y découvrir une grande variété d'entreprises et d'activités.

## PROGRAMME MADE IN VAL DE LOIRE 2019 - Salon gratuit

### VENDREDI 22 MARS

8h30-10h30 : Accueil et petit déjeuner  
des exposants /partenaires

**10h30 : Ouverture des portes au public**

Toute la journée : ateliers, tables rondes, conférences  
(programme définitif février 2019)

**17h30 : fermeture des portes au public**

**18h00 : Conférence du Grand Témoin 2019**  
sur invitation seulement

### SAMEDI 23 MARS

8h30-9h30 : petit-déjeuner exposants

9h30 : ouverture des portes au publics

9h30-16h30 : ateliers, tables rondes, conférences

16h30 : fermeture des portes au public

### FOCUS SPÉCIAL ÉTUDIANTS

Vendredi et samedi : atelier CV, lettres de motivations,  
réalisation de pitch, rencontres avec des nombreux  
professionnels du recrutement et de l'industrie régionale

### CHIFFRES CLÉS - édition 2017

- 2 jours de salon
- 8000 visiteurs (étudiants, pro, grand public, Tourangeaux...)
- 125 exposants industriels (+ village soutiens)
- 6 départements représentés par les entreprises
- 5 écoles d'ingénieurs, l'IAE, l'IUT, l'Université de Tours  
comme partenaire étudiant
- 6 communautés de communes partenaires

### NOS PARTENAIRES

